

	Formato de retroalimentación de los clientes AOXLAB S.A.S	Identificación: FOR-GC-012
		Revisión: 0
		Inicio de vigencia: 2017/08/10

Formato de retroalimentación de los clientes FOR-GC-012						
⁽³⁾ Almacenamiento del registro: Carpeta RG		⁽¹⁾ Consecutivo No. :		016		
		⁽²⁾ Fecha :		2017-08-22		
⁽⁴⁾ DATOS DEL CLIENTE						
Nombre del encuestado:	Camilo Amaya					
Empresa u organización:	Biotrends Laboratorios S.A.S.					
Dirección de la empresa:	Calle 64H N°71D-31 Bogotá, Colombia					
Teléfono de la empresa:	475 83 83					
Correo electrónico:	Administrador.sgc@biotrendslab.com					
⁽⁵⁾ CUESTIONARIO Seleccione 5 para "Excelente", 4 para "Bueno", 3 para "Regular", 2 para "Malo" y 1 para "Muy Malo"						
1. ¿Usted recibió el servicio de acuerdo a sus requerimientos técnicos indicados en su solicitud?		5x	4	3	2	1
2. ¿Usted recibió el servicio en el tiempo prometido?		5x	4	3	2	1
3. ¿Usted recibió un trato amable del personal del laboratorio que lo atendió?		5	4x	3	2	1
4. La confiabilidad que le inspiran los resultados reportados en su servicio es:		5x	4	3	2	1
5. ¿Cómo considera la competencia técnica del personal que realizó su servicio?		5x	4	3	2	1
6. Las instalaciones y equipamiento del laboratorio los considera:		5	4x	3	2	1
7. ¿Los métodos de calibración o ensayo utilizados son adecuados a sus necesidades?		5x	4	3	2	1
8. ¿El precio del servicio es acorde a lo recibido?		5	4x	3	2	1
9. En general el servicio recibido fue:		5x	4	3	2	1
10. ¿Recomendaría nuestros servicios?		5x	4	3	2	1
11. Otra. ¿Cual?		5	4	3	2	1
		Promedio: _____ (para uso exclusivo del encuestador)				
¿Qué recomendaría para mejorar nuestros servicios? Mejora la identificación en la trazabilidad de la muestra y tener en cuenta la codificación de laboratorios externos						
Comentarios adicionales:						
		⁽⁶⁾ Cliente:	Camilo Amaya – Responsable SGC Firma (opcional)			

	<p align="center">Formato de retroalimentación de los clientes</p> <p align="center">AOXLAB S.A.S</p>	Identificación: FOR-GC-012
		Revisión: 0
		Inicio de vigencia: 2017/08/10

Instrucciones de llenado:

- (1) Indicar número de consecutivo del registro de encuesta (campo a diligenciar por el encuestador).
 - (2) Indicar la fecha de registro.
 - (3) Indicar el lugar físico o ruta electrónica donde se debe almacenar o coleccionar el formato una vez lleno (convertido en registro).
 - (4) Indicar datos del encuestado, algunos campos pueden ser opcionales, a consideración del cliente.
 - (5) Seleccionar el número que mejor representa la opinión del encuestado. Obtener el valor promedio de las calificaciones obtenidas en cada pregunta.
 - (6) Campo para firma del encuestado.
- (Nota) Recuerde tachar o cancelar los espacios en blanco no utilizados durante el llenado de este formato (en operación) y mantenerlo siempre legible. Si requiere hacer algún cambio a un valor ya escrito (registro), colocar el nuevo valor al lado y rubricarlo con fecha sin hacer ilegible el anterior.