
	<b>Manual de identidad</b> AOXLAB S.A.S	<b>Identificación:</b> MAN-GC-001
		<b>Revisión:</b> 1
		<b>Inicio de vigencia:</b> 2021-08-20

# Manual de identidad




**AOXLAB S.A.S**


	<b>Manual de identidad</b> AOXLAB S.A.S	<b>Identificación:</b> MAN-GC-001
		<b>Revisión: 1</b>
		<b>Inicio de vigencia:</b> 2021-08-20

## DOCUMENTO CONTROLADO

### MAN-GC-001 Manual de identidad.

**Copia controlada No.: 1**

	Nombre	Puesto o función	Firma	Fecha
<b>Elaboró:</b>	Yasmín Eliana Lopera Pérez	Gerente y Director Técnico		2021-08-20
<b>Revisó:</b>	Dario Pardo Pardo	Director de Calidad		2021-08-20
<b>Aprobó:</b>	Yasmín Eliana Lopera Pérez	Gerente y Director Técnico		2021-08-20
<b>Localización del documento:</b>		<a href="http://107.190.139.42/~aoxlabsgc/sig/">http://107.190.139.42/~aoxlabsgc/sig/</a>		

	<b>Manual de identidad</b> AOXLAB S.A.S	<b>Identificación:</b> MAN-GC-001
		<b>Revisión: 1</b>
		<b>Inicio de vigencia:</b> 2021-08-20

### Control de Cambios

Estado	Fecha de Inicio de vigencia	Revisión	Descripción del cambio realizado	Realizó	Revisó	Aprobó
Vigente	2021-08-20	1	Ninguno (versión original).	YELP	DPP	YELP



aoxlab

# Manual de Identidad **CORPORATIVA**

Encuentre en este documento todos los instructivos para hacer una adecuada aplicación de la marca en diferentes piezas y entornos.

# aoxlab

## ÍNDICE

CONTENIDO

---

03 — 03

---

04 — 08

---

09 — 11

---

12 — 19

---

20 — 23

---

24 — 25

---

NOSOTROS

MARCA

USOS

APLICACIONES

DIGITAL

OTROS



## Nosotros

Contamos con equipos de análisis instrumental (GC, HPLC), cámaras climáticas aceleradas para estudios de vida útil, espectrofotómetros UV, FL y más de 40 equipos automatizados (Fibretherm, Sox500, FRAS4, Espectroquant PROVE, Arium Pro...) para prestar el servicio más ágil que garantice el aseguramiento de calidad para nuestros clientes.

El laboratorio AOXLAB S.A.S. es una empresa altamente innovadora cuya misión es satisfacer las necesidades de servicios de análisis de sus clientes, de manera confiable, oportuna e imparcial, ofreciendo servicios especializados en ciencia de antioxidantes, estrés oxidativo, microbiología, fisicoquímica y bioanálisis de compuestos sintéticos y naturales; tanto a nivel nacional como internacional.

Desde el año 2012, estamos autorizados por la seccional de salud de Antioquia para prestar servicios de análisis con una infraestructura de 4.000 pies cuadrados, donde reunimos equipos completamente automatizados para el análisis de alimentos.

# aoxlab

LA  
MARCA

aoxlab

Este manual de identidad corporativa reúne los correctos usos básicos en diferentes piezas gráficas físicas y digitales.

Las personas encargadas o empresas responsables que hacen aplicaciones de la marca deberán tener este manual como guía única para interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en diferentes entornos.

El correcto y consistente uso de la marca **aoxlab** contribuirá a que se logren las metas y objetivos de promoción y posicionamiento en los mercados actuales y potenciales.

Si aplica de forma disciplinada y responsable este manual de identidad corporativa, haremos de **aoxlab** una gran marca en el ámbito nacional e internacional.



# 01. Tipografía

---

La tipografía corporativa es de la familia Aller en sus versiones Bold (400).  
Adicionar modificación correspondiente a la letra personalizadas X.

La tipografía del slogan o lema es la familia Aller en su versión Regular.

Fuente original

aoxlab

Modificaciones

X

Marca final

aoxlab

Slogan o lema

Slogan o lema aplicado

aoxlab

Es una fuente libre de licencias y pueden descargar en el siguiente enlace:  
<https://www.fontsquirrel.com/fonts/aller>

## 02. Logo

---

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



aoxlab

El logotipo

## 03. Referencias

---

Aplicación en los productos del portafolio basado en la arquitectura base del logotipo.



aoxlab | Análisis  
Microbiológicos

El logotipo

Referencia



aoxlab | Análisis  
Antioxidantes

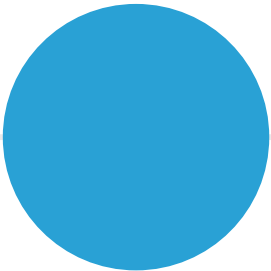
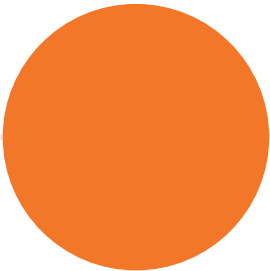
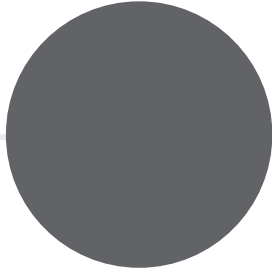
El logotipo

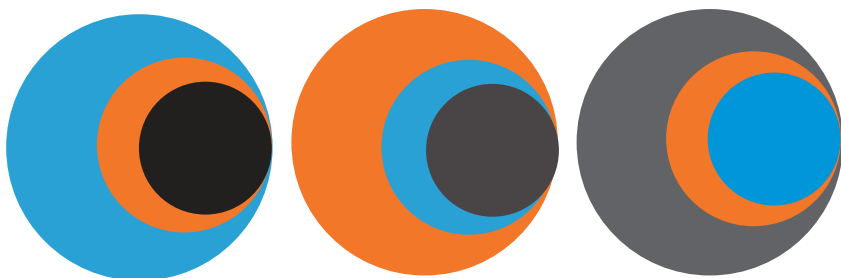
Referencia

# 04. Color

Las referencias de color de Aoxlab son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro. Este es el color principal de la marca y el que debe predominar. Importante, el color base de marca es negro

**Pantone**  
419 C  
RGB: 35 / 31 / 32  
CMYK: 0 / 0 / 0 / 100  
HEX: 231F20

		
<b>Primario</b> Color en logo X y líneas.	<b>Primario</b> Color en logo, líneas y textos.	<b>Secundario</b> En referencias y textos externos.
RGB: 46 / 161 / 212 CMYK: 72 / 20 / 4 / 0 HEX: 2BA1D4	RGB: 243 / 119 / 40 CMYK: 0 / 66 / 95 / 0 HEX: F37728	RGB: 78 / 77 / 79 CMYK: 13 / 16 / 12 / 81 HEX: 484547
<b>Pantone</b> 631 C	<b>Pantone</b> 158 C	<b>Pantone</b> 7540 C



## 05. Espacios

---

Área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos.



0 mm

Nunca acercarse.

5 mm

Espacio para piezas físicas.

8 mm

Espacio para piezas digitales.

## 06. Proporciones

---

aoxlab

Hasta infinito

La marca tiene proporcional a ampliar hasta el infinito.

aoxlab

10 mm

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 10 mm de ancho.

A close-up photograph of a scientist in a white lab coat. The scientist is wearing white gloves and is using a glass pipette to transfer a small amount of liquid into a petri dish. Another hand is holding a glass flask containing a yellowish liquid. The background is a blurred white lab coat with buttons.

# MARCA APLICACIONES

La marca tiene miles de piezas gráficas para su aplicación, desde el ámbito físico hasta el escenario diversificado digital.

Una correcta aplicación crea una conexión inmediata en el mercado objetivo generando en la mente un concepto el cual perdurará.

# Papelería Corporativa

**Tarjeta de presentación,** utilización para presentación impresa.  
En esta versión utilizar brillo UV en marca y fuentes.  
Para digital remitase al QR con la configuracación Vcard, vistar  
este generador gratuito: <https://qrcode.tec-it.com/es/vcard>  
Fuente: Myriad Pro

8,5 CM



5,5 CM



# Papelería Corporativa

**Hoja carta**, para documentos oficiales. Utilizar en impresión o formato digital. Escalable desde tamaño carta hasta A3. En impresión siempre verificar la paleta de colores del manual. Fuente: Myriad Pro

aoxlab

www.aoxlab.com  
comercial@aoxlab.com  
Tel: +57 3007799046

Calle 32F # 74B-122 Barrio Laureles. Medellín, Colombia.



# Papelería Corporativa

**Carpeta** pieza para la entrega de documentos, cotizaciones, certificados y demás información de relevancia preferiblemente comercial.



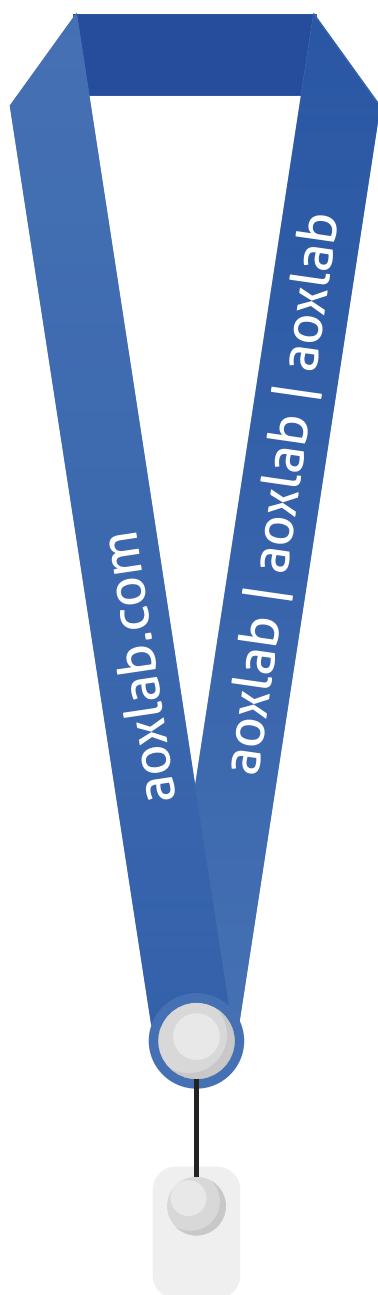
Papel: 180 gramos  
Color: colores primarios de la marca.  
Reservas UV: en la marca y símbolo.



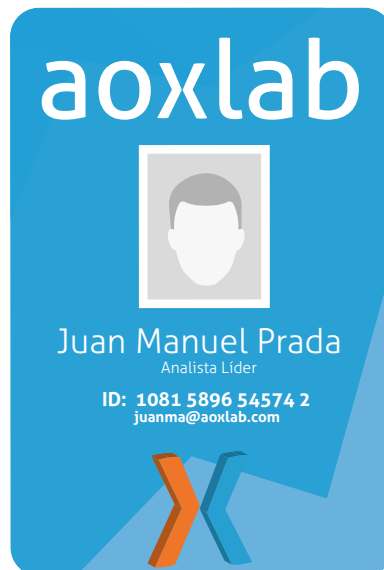
# Papelería Corporativa

**Carné,** documento único de identificación del personal de planta o temporal de la empresa.

Además sirve como documento de identificación en eventos como sistema de autenticación a través del QR.



5,5 cm



8,5 cm

# Papelería Corporativa

**Sobre,** la utilización se puede hacer en 2 colores o solo aplicar la marca con base al fondo plano del sobre. Aplicar diseño en ambas caras.

Se puede escalar en los tamaños: carta hasta A3.



aoxlab



# Fhasion Corporativa

**Piezas exteriores,** accesorios para la promoción basado en el concepto de estatus o dar uniformidad a un equipo de trabajo en un evento social o público con el fin de dar una identificación única y clara.



# Objetos Corporativos

**Objeto**, elementos complementarios al marketing promocional interno de la compañía o souvenir para clientes.

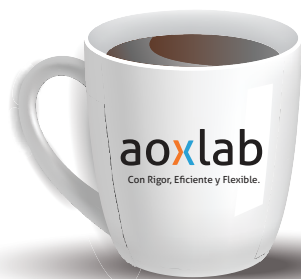
Botón



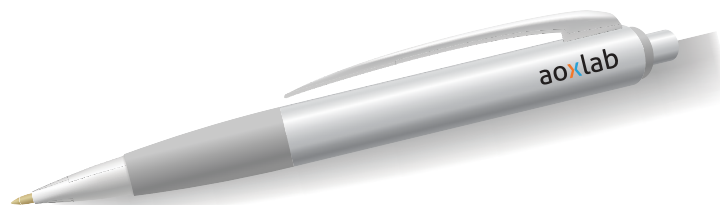
Mug



Taza



Esfero



# Digital Corporativos

**Firma de correo electrónico**, para aplicar en el envío de comunicados internos o externos de los colaboradores con sus públicos de interés.



**Yasmin Lopera**

Gerente

300 719 3093

gerencia@aoxlab.com

Calle 32F # 74B-122

Medellín, Colombia



# MARCA **LOS USOS**

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Aoxlab en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

# 01. Versión correcta

---

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Versión principal

The logo 'aoxlab' is displayed in its primary color scheme: 'a' is black, 'o' is orange, 'x' is blue, and 'lab' is black.

Versión principal negativo

The logo 'aoxlab' is shown in white with a black background, representing the negative version.

Versión blanco y negro

The logo 'aoxlab' is shown in solid black on a white background.

Versión blanco y negro negativo

The logo 'aoxlab' is shown in solid white on a black background.

Fondos claros

The logo 'aoxlab' is shown in black on a bright yellow background.

Fondo oscuros

The logo 'aoxlab' is shown in white on a dark brown background.

Fondos con texturas



## 02. Versión incorrecta

---

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Color

---

aoxlab

aoxlab

Deformación

---

aoxlab

aoxlab

Slogan o Lema

---

Con Rigor, Eficiente y Flexible.

aoxlab

Con Rigor, Eficiente y Flexible.

aoxlab

# USOS DIGITALES

Hoy los entornos digitales son los escenarios ideales para ofrecer todo tipo de contenido, ya sea promocional, informativo o comercial.

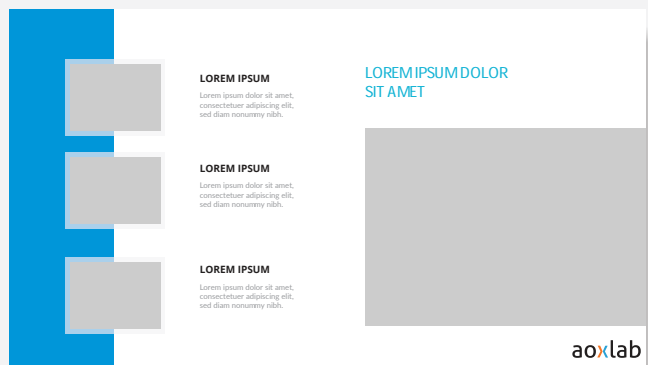
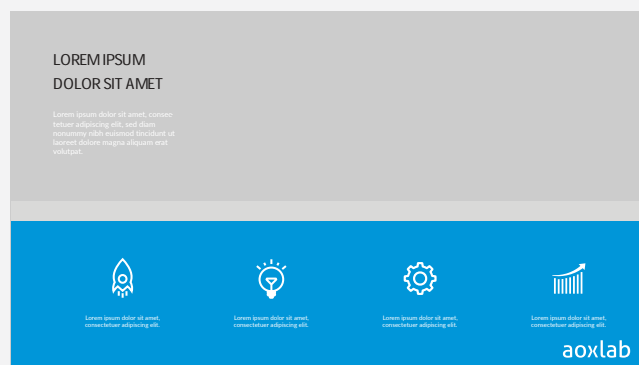
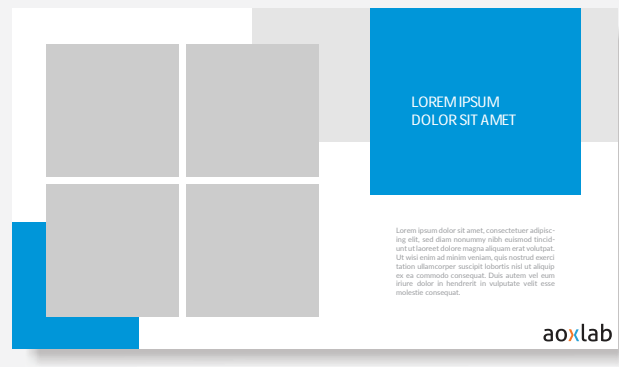
Nuevamente la correcta aplicación en este ámbito garantiza una uniformidad en el lenguaje gráfico ofreciendo una consistencia conceptual en los mercados actuales y potenciales.



# Digital Corporativos

**Power point**, kit gráfico para aplicar en presentaciones en reproductor de presentaciones de Microsoft, Google u otro que brinde las funciones.

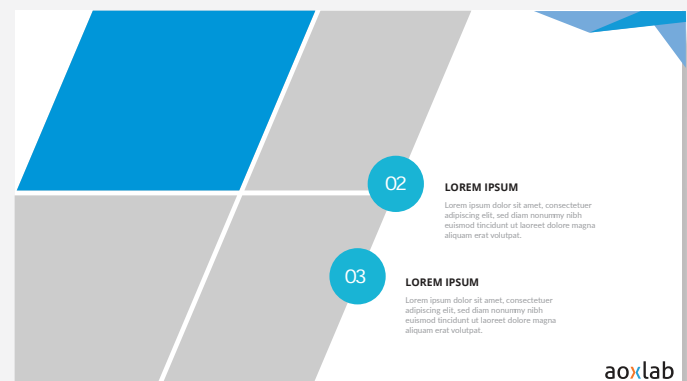
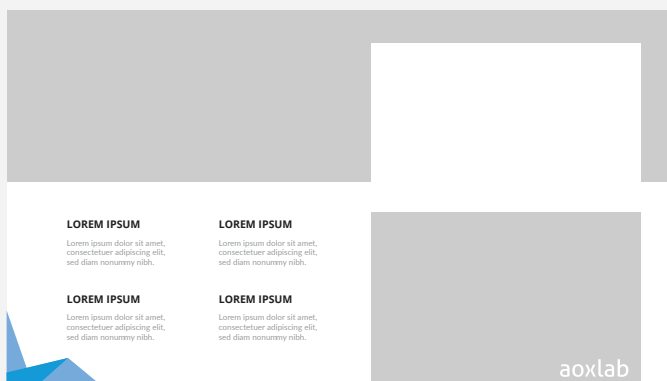
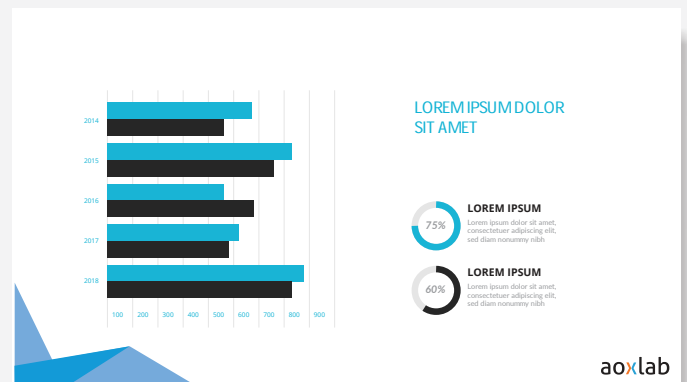
Fuente textos y títulos: **Myriad Pro**  
Rectángulos grises: **Insertar fotografías**



# Digital Corporativos

**Power point**, kit gráfico para aplicar en presentaciones en reproductor de presentaciones de Microsoft, Google u otro que brinde las funciones.

Fuente textos y títulos: **Myriad Pro**  
Rectángulos grises: **Insertar fotografías**



# Sellos Corporativos

**Sello Certificación**, al momento de aplicar fuentes solo utilice Aller. En propiedades de la fuente, aplique, Bold en el nombre del certificado y la numeración.

## Sello Certificación con ORAC



### Primario

Círculos y objetos

RGB: 46 / 161 / 212  
CMYK: 72 / 20 / 4 / 0  
HEX: 2BA1D4

Pantone

631 C



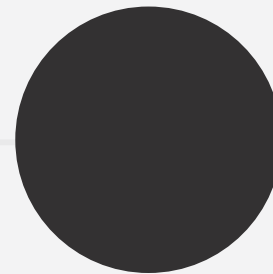
### Primario

Objetos

RGB: 243 / 119 / 40  
CMYK: 0 / 66 / 95 / 0  
HEX: F37728

Pantone

158 C



### Secundario

Textos y negativo

RGB: 35 / 31 / 32  
CMYK: 0 / 0 / 0 / 100  
HEX: 231F20

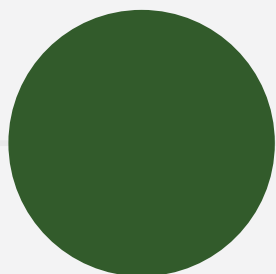
Pantone

419 C

# Sellos Corporativos

**Sellos**, este utensilio provee mediante su impresión o inserción digital permite dar autorización o conformidad a un acto emanado por la compañía. Fuente para todos los textos es Aller.

## Sello Cannabis testing



### Primario

Radiales y fondos externos

RGB: 50 / 91 / 44  
CMYK: 79 / 39 / 100 / 36  
HEX: 325B2C

Pantone

2266C



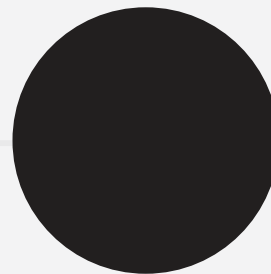
### Primario

Fondo símbolo

RGB: 141 / 178 / 61  
CMYK: 50 / 12 / 100 /  
HEX: 8DB23D

Pantone

4212 C



### Secundario

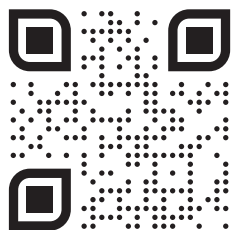
Negativos y otras aplicaciones

RGB: 35 / 31 / 32  
CMYK: 0 / 0 / 0 / 100  
HEX: 231F20

Pantone

419 C

# aoxlab



## SIEMPRE EN CONTACTO

---

**Teléfonos** (+57) 604 7454

**Web** <http://www.aoxlab.com/>

**Email** [comercial@aoxlab.com](mailto:comercial@aoxlab.com)

**Oficina** Calle 32F #74B-122 Laureles  
Medellín, Colombia